

## GRANDVISION APRE ANCHE AD ANTEGNATE: PUNTO VENDITA ALL'INTERNO DEL NUOVO CENTRO COMMERCIALE

*La nuova apertura ha prodotto 4 nuove assunzioni  
Si tratta del quinto punto vendita nella Provincia di Bergamo*

Bologna, 07 novembre 2017 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, continua a crescere e apre **un punto vendita all'interno del nuovo centro commerciale di Antegnate.**

**Il nuovo negozio ad insegna GrandVision by Avanzi ha due vetrine e una superficie di 110mq**, con un ampio spazio espositivo e aree dedicate alla sala per la misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali. Il punto vendita è situato nel nuovo Antegnate Shopping Center, sulla Strada Provinciale ex Strada Statale 11.

**Durante l'evento di inaugurazione del punto vendita GrandVision by Avanzi, in programma per sabato 11 novembre**, verranno distribuiti dei gadget a tutti i partecipanti. **All'interno del nuovo punto vendita sono attive imperdibili promozioni dedicate a tutti i clienti. Sugli occhiali da vista c'è la promozione "Secondo occhiale 1€"**, che offre la possibilità di avere due soluzioni visive qualitative ad un prezzo incredibilmente vantaggioso. Infatti, acquistando un occhiale con lenti da vista monofocali, con solo 1€ in più, si ottiene il secondo paio dello stesso valore. Su un'ampia selezione di **occhiali da sole delle migliori marche sono previsti sconti fino al 50%**, infine, **su tutto l'assortimento di lenti a contatto, è prevista la promozione "4x3": se acquisti tre confezioni di lenti a contatto o liquidi, la quarta è in omaggio.**

Il punto vendita GrandVision by Avanzi di Antegnate, che porta **all'assunzione di 4 persone**, rappresenta il quinto punto vendita della Provincia di Bergamo dopo Bergamo, Orio al Serio, Seriate, Stezzano e Treviglio. Si tratta di una delle nuove aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017, che continuerà anche per tutto il 2018. Parallelamente è stato implementato lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto riuniti sotto lo stesso brand tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

GrandVision rappresenta oggi un nuovo modo di fare ottica in Italia: grazie ad un'offerta chiara e trasparente offre a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, proponendo sempre i preziosi consigli degli oltre 2.000 ottici esperti e qualificati.

### GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy  
Serena Rovigo – [serena.rovigo@grandvision.it](mailto:serena.rovigo@grandvision.it)  
Communication Specialist GrandVision Italy



Elisa Gallucci – [elisa.gallucci@grandvision.it](mailto:elisa.gallucci@grandvision.it)

MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – [giovanni.fabbri@mslgroup.com](mailto:giovanni.fabbri@mslgroup.com) – 02/77336412