

NUOVA APERTURA GRANDVISION A GIUGLIANO IN CAMPANIA ALL'INTERNO DEL CENTRO COMMERCIALE AUCHAN

*La nuova apertura ha prodotto 4 nuove assunzioni
Si tratta del secondo punto vendita in Campania*

Bologna, 07 novembre 2017 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, continua a crescere e apre **un punto vendita all'interno del nuovo centro commerciale Auchan di Giugliano in Campania**.

Il nuovo negozio ad insegna GrandVision by Avanzi ha tre vetrine e una superficie di 117mq, con un ampio spazio espositivo e aree dedicate alla sala per la misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali. Il punto vendita è situato nel centro commerciale Auchan, in via Santa Maria a Cubito.

Durante l'evento di inaugurazione del punto vendita GrandVision by Avanzi, in programma per sabato 11 novembre, verranno distribuiti dei gadget a tutti i partecipanti.

All'interno del nuovo punto vendita sono attive imperdibili promozioni dedicate a tutti i clienti. **Sugli occhiali da vista c'è la promozione "Secondo occhiale 1€"**, che offre la possibilità di avere due soluzioni visive qualitative ad un prezzo incredibilmente vantaggioso. Infatti, acquistando un occhiale con lenti da vista monofocali, con solo 1€ in più, si ottiene il secondo paio dello stesso valore. Su un'ampia selezione di **occhiali da sole delle migliori marche sono previsti sconti fino al 50%**, infine, **su tutto l'assortimento di lenti a contatto, è prevista la promozione "4x3": se acquisti tre confezioni di lenti a contatto o liquidi, la quarta è in omaggio**.

Nel punto vendita GrandVision by Avanzi di Giugliano in Campania lavorano sei dipendenti, **4 dei quali sono nuovi assunti**. Il negozio rappresenta il **secondo negozio GrandVision della regione Campania**, dopo quello di Afragola, e una delle nuove aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017, che continuerà anche per tutto il 2018. Parallelamente è stato implementato lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto riuniti sotto lo stesso brand tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

GrandVision rappresenta oggi un nuovo modo di fare ottica in Italia: grazie ad un'offerta chiara e trasparente offre a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, proponendo sempre i preziosi consigli degli oltre 2.000 ottici esperti e qualificati.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy
Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it
Communication Specialist GrandVision Italy
Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it



MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@mslgroup.com – 02/77336412