

IN TV IL NUOVO SPOT GRANDVISION ITALY CON I “CONSIGLI MAI VISTI” DI MARA MAIONCHI

*Sarà in onda dal 25 settembre la nuova campagna promozionale “**Secondo occhiale a 1€**” che offre un beneficio rilevante al cliente: investire in un primo occhiale da vista completo di lenti e, aggiungendo solo 1€, riceverne un secondo paio dello stesso valore.*

Milano, 20 settembre 2016 – Finite le vacanze, è tempo di ritornare alla vita quotidiana e **GrandVision Italy** ha preparato per i suoi clienti la nuova campagna **Secondo occhiale a 1€** per sensibilizzare il pubblico a prendersi cura della propria vista.

Un occhiale in più è una soluzione in più e con la nuova promozione viene data un’opportunità imperdibile al cliente: **ottenere due occhiali dello stesso valore aggiungendo solo 1€ all’acquisto del primo.** In questo modo, più il cliente investirà sulla qualità del suo primo occhiale, maggiore sarà il vantaggio sul secondo.

La campagna pubblicitaria sarà veicolata in TV dal 25 settembre con un nuovo episodio della rubrica “**Consigli Mai Visti**” condotta dalla carismatica **Mara Maionchi**. In questa puntata la nota speaker radiofonica invita le famiglie italiane a prendersi cura della propria vista e spiega l’irresistibile occasione a loro dedicata.

La campagna e il nuovo spot sono stati presentati oggi in anteprima alla stampa. Nella giornata è stata, inoltre, ribadita la mission di GrandVision Italy: supportare nel nostro Paese la cultura del **benessere visivo** e continuare a veicolarla attraverso un’offerta chiara, trasparente, innovativa e sempre accessibile.

Lo spot, realizzato con l’agenzia **stvDDB**, diretto dal regista **Marcello Cesena** e prodotto da **Indiana Production**, nei formati 15” e 30”, sarà in onda per quattro settimane di programmazione sui principali circuiti televisivi: Mediaset, Rai, Sky, La7 e Discovery Channel.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell’ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi mediante le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come punto di riferimento nel settore retail dell’ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Manager GrandVision Italy
Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)
Lorenzo Negromanti – lorenzo.negromanti@mslgroup.com – 02/77336399 - 346/6901993
Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@mslgroup.com – 02/77336416