



**HERITAGE E UNOFFICIAL,
GLI OCCHIALI DA SOLE ESCLUSIVI DI GRANDVISION
PER UN'ESTATE 2016 DAL LOOK INDIMENTICABILE**

I modelli degli Exclusive Brand Heritage e Unofficial sono ora disponibili nei punti vendita GrandVision, Avanzi, Optissimo e Solaris a prezzi incredibili

Bologna, 19 Luglio 2016 - L'estate è entrata nel vivo e le tanto agognate vacanze sono alle porte. E' quindi il momento ideale per regalarsi l'accessorio must-have della bella stagione, gli occhiali da sole!

Oltre a valorizzare il proprio look, gli occhiali da sole sono un accessorio fondamentale per prendersi cura degli occhi, garantendo **un'importante protezione dai raggi ultravioletti**: un vantaggio indispensabile per tutte le attività all'aria aperta, sia in vacanza che in città.

In tutti i punti vendita GrandVision, Avanzi, Optissimo e Solaris è disponibile un'ampia gamma di occhiali da sole delle collezioni esclusive del Gruppo: Heritage e Unofficial. Le due linee propongono modelli allineati alle tendenze del momento e materiali di alta qualità per non passare inosservati nelle giornate più soleggiate dell'anno.

Heritage

La collezione Heritage esprime un senso di eleganza senza tempo, conferendo un tocco vintage a chi la indossa. I modelli sono caratterizzati da montature dal design raffinato, perfetti per un look chic e ricercato, in città come nelle più esclusive località di villeggiatura. Creati con materiali di qualità, gli occhiali sono arricchiti con inserti e finiture di pregio. Le lenti 100% polarizzate e i colori sofisticati contribuiscono a regalare un tocco di artigianalità all'occhiale.

I modelli Heritage sono distribuiti in Italia in esclusiva da GrandVision con un prezzo al pubblico a partire da 89 euro.

I modelli Heritage rotondi o a farfalla ricordano quelli visti sulle passerelle della primavera/estate 2016, per un look *cool* e senza tempo.

Società del Gruppo





OPTISSIMO



Unofficial

La collezione Unofficial propone occhiali adatti a chi ha uno spirito audace, non convenzionale e desidera non passare inosservato con un look assolutamente di tendenza. I colori saturi e i design si ispirano ai modelli delle passerelle delle griffe più in voga del momento, mentre i materiali innovativi donano un tocco inconfondibile a chi li indossa. I modelli Unofficial sono distribuiti in Italia in esclusiva da GrandVision con un prezzo al pubblico a partire da 59 euro.

I modelli a doppio ponte, nel classico havana e nel più audace blu, sono un upgrade contemporaneo di un modello classico.



In tutti i punti vendita GrandVision, Avanzi, Optissimo e Solaris, gli occhiali Heritage e Unofficial sono disponibili a prezzi scontati, con **riduzioni fino al 70%**, per un'estate da look indimenticabile!

*Le immagini di ulteriori modelli da sole Heritage e Unofficial sono disponibili su richiesta.

Società del Gruppo

GrandVision





GrandVision

GrandVision è l'azienda retailer leader nel settore dell'ottica con l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo.

Con oltre 6.000 negozi e presenza online, oltre 31.000 dipendenti, GrandVision opera in 44 diversi Paesi, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente attraverso due insegne storiche dell'ottica: **Avanzi** ed **Optissimo**, che sono entrate rispettivamente a far parte del Gruppo nel 1999 e nel 2014. GrandVision è oggi player di riferimento nel mercato dei negozi di ottica in Italia con oltre 400 punti vendita con le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

External Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Italia (Ufficio Stampa)

Michela Quattrocchi – michela.quattrocchi@mslgroup.com – 02/30353321

Eleonora Moretti – eleonora.moretti@mslgroup.com – 02/77336298

Società del Gruppo

