

FESTA DEL PAPA'

Da Avanzi e Optissimo gli occhiali giusti per i papà del terzo millennio!

Da **Ottica Avanzi** e **Optissimo**, Società del Gruppo **GrandVision Italia**, trovate i modelli di **occhiali da vista perfetti per festeggiare il vostro papà!** Manager, creativo, hipster? Abbiamo l'idea regalo giusta per lui. Non fatevi cogliere impreparati, vi aspettiamo nei nostri negozi!

PER IL PAPÀ MANAGER



Tuo **papà è sempre in giacca e cravatta** e passa la giornata in ufficio tra appuntamenti e riunioni? Gli occhiali della collezione **5th Avenue**, in **acciaio e titanio** con **cerniere flessibili**, sono perfetti per regalargli un **tocco smart** che lo distinguerà tra i colleghi.

Fig.1 Modello della collezione exclusive brand 5th Avenue, disponibili da Avanzi e Optissimo, a partire da 179 euro (montatura + lenti monofocali antiriflesso plus)

PER IL PAPÀ CREATIVO

Un **papà frizzante** non può non amare i **colori!** E per stare al passo con i nuovi trend, il modello della collezione **Miki Ninn** è l'accessorio **adatto per esprimere lo spirito vivace ed effervescente** che c'è in lui, senza dimenticare il **comfort** garantito dalle cerniere flessibili.



Fig.2 Modello della collezione exclusive brand Miki Ninn, disponibile da Optissimo, a partire da 199 euro (montatura + lenti monofocali antiriflesso plus)

PER IL PAPÀ HIPSTER



Regala al tuo papà, che si prende sempre cura di te, il nuovo modello **Heritage**, dalle **cromie tartarugate** con **inserti di pregio** che regalano un **tocco inconfondibile** e un **gusto vintage** al suo stile! Riuscirà a valorizzare il suo **spirito bohémien** e la sua **folta barba**.

Fig.3 Modello della collezione exclusive brand Heritage, disponibile da Avanzi, a partire da 249 euro (montatura + lenti monofocali antiriflesso plus)

Le linee 5thAvenue, Miki Ninn e Heritage sono collezioni exclusive brand selezionate da GrandVision e distribuite in esclusiva per l'Italia in tutti i negozi delle catene Avanzi e Optissimo.

GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

Per maggiori informazioni

GrandVision Italia

External Communication Manager

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it

tel. 051 41 56 956

Competence Communication (Ufficio Stampa)

Giorgia Amarotti – amarotti@compcom.it

Domenico Andolfo – andolfo@compcom.it;

Tomaso Bonazzi - bonazzi@compcom.it

Tel. 02 45 48 99 54