



## I MODELLI STONE ALCHEMY E ROCK ALUMINIUM DI ENZZO, BRAND ESCLUSIVO DI GRANDVISION, RICEVONO IL PRESTIGIOSO RICONOSCIMENTO AL RED DOT AWARD: PRODUCT DESIGN 2016

**Amsterdam, 1 Aprile 2016** - Le nuove collezioni di occhiali Stone Alchemy e Rock Aluminium di Enzzo sono stati premiati dalla giuria del Red Dot Award, ricevendo così la "Menzione d'Onore" al Product Design 2016 .



**reddot award 2016  
honourable mention**

Il Red Dot Design Award è uno dei più importanti premi internazionali. L'edizione 2016 ha accolto le candidature da 57 nazioni, per un totale di 5.214 prodotti innovativi appartenenti a 31 categorie e solo i prodotti che per le soluzioni proposte e il design originale riescono a convincere la giuria, ricevono la prestigiosa "Menzione d'Onore". La giuria, composta da 41 esperti internazionali seleziona i vincitori in base a criteri stabiliti, tra i quali il grado di innovazione, qualità, funzionalità e compatibilità

ecologica. Ai concept innovativi di Enzzo Stone Alchemy e Rock Aluminium è stato riconosciuto il prestigioso riconoscimento, sigillo di qualità e design.

Le montature Enzzo sono sinonimo di tecnologia all'avanguardia, materiali innovativi e design. La combinazione di questi elementi permette di dare alla luce capolavori raffinati e audaci, in grado di conferire un look sofisticato a chi le indossa. Il brand Enzzo è distribuito in esclusiva da GrandVision e si rivolge ad un pubblico moderno e sicuro, che sceglie una montatura esclusiva per completare il proprio look.

I concept premiati di Stone Alchemy e Rock Aluminium sono espressione di una produzione esperta e meticolosa, progettati per coloro che cercano qualità elevata e occhiali hi-tech .

### STONE ALCHEMY

#### IL LEGAME armonioso tra TECNOLOGIA E MATERIALI

Superando i confini del design e della tecnologia, la collezione Stone Alchemy è riconoscibile per l'elevata qualità e l'approccio sperimentale di Enzzo nei confronti della ricerca di materiali nuovi e insoliti. Stone Alchemy rappresenta un inaspettato mix tra la **roccia scolpita**, il **legno naturale** e la **fibra di carbonio**. La pietra, con le sue fattezze dure e irregolari, è la protagonista: un materiale resistente, che per natura può sostenere temperature molto alte, mantenendo inalterate le sue

Società del Gruppo



caratteristiche tecniche ed estetiche. La trama della pietra prende vita attraverso un processo di serigrafia artigianale per creare una struttura in rilievo sull'occhiale. Stone Alchemy crea l'armonia tra la ruvidità della pietra e la naturalezza del legno, con una struttura in fibra di carbonio per garantire leggerezza e resistenza nel tempo. La parte in legno viene realizzata dalla lavorazione di un unico pezzo, trasformato a mano con estrema precisione, reso unico dall'applicazione di un trattamento, che lo rende anallergico e impermeabile.

Esiste una variante del modello che esalta un delicato equilibrio di contrasti, che fonde armoniosamente la roccia scolpita con l'alta qualità delle fibre di carbonio ultraleggere, per un perfetto connubio tra innovazione e materiale sostenibile.

L'unione meravigliosa tra natura e innovazione si traduce in una collezione artigianale che fonde tecnologia con le migliori materie prime. **L'idea alla base di Stone Alchemy ha ottenuto la Menzione d'Onore al Red Dot.**

Di seguito i modelli **Stone+Carbonio** e **Stone+Wood**.



## ROCK ALUMINIUM

### QUANDO LA FORZA DELL'ALLUMINIO INCONTRA LA LEGGEREZZA DEL MAGNESIO

La sperimentazione creativa è impressa nel DNA di Enzo: la collezione Rock Aluminium incarna perfettamente la propensione del brand per l'eccellenza e il rivolgersi a chi non ha paura di osare. Unendo il meglio della progettazione e della ricerca high-tech per rispettare i più alti standard di qualità, Rock Aluminium è l'incredibile unione di **alluminio** e **magnesio**, dando vita a una lega che ricorda i materiali utilizzati per la tecnologia spaziale.

La forza dell'alluminio puro si fonde armoniosamente alla sensazione di leggerezza del magnesio, per creare una collezione di occhiali confortevoli e resistenti agli urti.

Società del Gruppo

**GrandVision** 

Grazie alla malleabilità del magnesio, estratto dal mare o da minerali come la dolomite o la magnetite, la montatura viene letteralmente scolpita, incidendo lo stampo a mano per un design unico e distintivo.

La tecnologia d'avanguardia che ha permesso di fondere la resistenza dell'alluminio con la leggerezza delle particelle di magnesio ha come risultato uno stile eccezionale: le montature sono di grande impatto e di carattere e hanno una finitura ruvida che esprime appieno la forza di questa lega. Grazie all'innovativo concept, **Rock Aluminium ha ottenuto la Menzione d'Onore di Red Dot.**

Di seguito due modelli maschili della collezione Rock Aluminium, uno di forma tonda e uno rettangolare.



Oltre 1.200 ospiti del mondo del design, dell'industria, della società e dei media festeggeranno i vincitori del Red Dot Design Award il 4 luglio 2016, che si terrà come di consueto al Red Dot Design Museum di Essen, in Germania. Stone Alchemy e Rock Aluminium di Enzzo saranno esposti nell'ambito della mostra "Design On Stage" per quattro settimane, prima di diventare parte dell'esposizione permanente.

**Enzzo è un brand distribuito in esclusiva da GrandVision per l'Italia nei negozi delle catene Avanzi e Optissimo.**

## **GrandVision**

GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

External Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesio – [manuela.genesio@grandvision.it](mailto:manuela.genesio@grandvision.it) – 051/4156956

MSL Italia (Ufficio Stampa)

Eleonora Moretti – [eleonora.moretti@mslgroup.com](mailto:eleonora.moretti@mslgroup.com) – 02/77336298

Michela Quattrocchi – [michela.quattrocchi@mslgroup.com](mailto:michela.quattrocchi@mslgroup.com) – 02/30353321

Società del Gruppo

