

GRANDVISION BY AVANZI APRE AL “BICOCCA VILLAGE” DI MILANO

*Evento inaugurale in programma sabato 15 aprile
Il nuovo punto vendita produrrà 4 nuove assunzioni.*

Bologna, 13 aprile 2017 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell’ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, apre un nuovo negozio **GrandVision by Avanzi a Milano nel Centro Commerciale “Bicocca Village”**.

L’evento di inaugurazione avverrà sabato 15 aprile, con attività speciali dedicate al benessere visivo, la mission di GrandVision. Tutti i partecipanti riceveranno omaggi utili e originali, oltre ad una preziosa guida con consigli e soluzioni per il proprio benessere visivo. La nuova apertura sarà inoltre accompagnata da una promozione speciale valida fino al 23 aprile: **sconto del 50% su tutti gli occhiali da vista e da sole completi di lenti antiriflesso**.

Il nuovo store GrandVision by Avanzi, che porta **all’assunzione di 4 persone**, si sviluppa su una superficie di circa 125 mq, con un ampio spazio espositivo e aree dedicate alla sala misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali.

Il nuovo negozio che rende **GrandVision uno delle presenze più importanti nel settore ottico a Milano e provincia con quasi 30 negozi distribuiti sia in centro città che nei maggiori centri commerciali e rappresenta** una delle aperture previste nel piano di espansione di GrandVision Italy per il 2017, con la conseguente creazione di circa 600 posti di lavoro nel corso dell’anno.

Parallelamente è in atto lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding** che ha lo scopo di riunire sotto lo stesso brand tutti i **punti vendita** di due marchi storici dell’ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014. Il processo di rebranding ha già interessato più di 180 punti vendita.

GrandVision, grazie ad un’offerta chiara, trasparente ed innovativa, rende accessibili a tutti servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo, attraverso la passione e la professionalità di oltre 2.000 esperti in Italia. Ogni punto vendita è concepito per proporre in modo semplice e professionale le migliori soluzioni per qualsiasi necessità visiva: GrandVision vuole infatti guidare ogni consumatore a prendere decisioni intelligenti e consapevoli per la cura della propria vista.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell’ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell’ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy
Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy
Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)
Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@msslgroup.com – 02/77336412
Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@msslgroup.com – 02/77336416