

NUOVA APERTURA GRANDVISION IN PUGLIA, NEL CENTRO COMMERCIALE AUCHAN DI MESAGNE IN PROVINCIA DI BRINDISI

*L'evento inaugurale del punto vendita si terrà sabato 2 settembre
La nuova apertura ha prodotto 5 assunzioni*

Bologna, 30 agosto 2017 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, apre **un nuovo punto vendita all'interno del centro commerciale Auchan di Mesagne**, cittadina situata a pochi chilometri da Brindisi.

Il nuovo negozio ad insegna GrandVision by Avanzi ha una superficie di 72mq, con un ampio spazio espositivo e aree dedicate alla sala misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali. Il punto vendita è situato all'interno della galleria commerciale Auchan, al km.10 della Strada Statale 7, tra Mesagne a Brindisi.

Durante l'evento di inaugurazione del punto vendita GrandVision by Avanzi, in programma per sabato 2 settembre, verranno distribuiti dei gadget a tutti i partecipanti. Nel nuovo store saranno attive vantaggiose offerte su tutte le soluzioni visive proposte. **Sugli occhiali da vista ci sarà la promozione "Secondo occhiale 1€"**, che offre la possibilità di avere due soluzioni visive qualitative ad un prezzo incredibilmente vantaggioso. Infatti, acquistando un occhiale con lenti da vista monofocali, con solo 1€ in più, si ottiene il secondo paio dello stesso valore. Su un'ampia selezione di **occhiali da sole delle migliori marche sono previsti sconti fino al 70%**. Infine, **su tutto l'assortimento di lenti a contatto è previsto lo sconto del 30%** all'acquisto di una confezione; oppure c'è la possibilità di fare scorta con la **promozione "4x3"**: acquistando tre confezioni della stessa tipologia e marca, **la quarta è in omaggio**.

Il punto vendita GrandVision by Avanzi di Mesagne, che porta **all'assunzione di 5 persone**, rappresenta una delle nuove aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017. Parallelamente è stato implementato lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto riuniti sotto lo stesso brand tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

GrandVision rappresenta oggi un nuovo modo di fare ottica in Italia: grazie ad un'offerta chiara e trasparente offre a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, proponendo sempre i preziosi consigli degli oltre 2.000 ottici esperti e qualificati.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.



PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy

Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@mslgroup.com – 02/77336412