

## GRANDVISION APRE UNO NUOVO STORE IN PROVINCIA DI TORINO ALL'INTERNO DEL NUOVO CENTRO COMMERCIALE MONDO JUVE

*L'evento inaugurale del nuovo punto vendita si terrà sabato 30 settembre  
Un'apertura che ha prodotto 3 nuove assunzioni*

Bologna, 28 settembre 2017 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, **apre un nuovo punto vendita alle porte di Torino**, nel comune di Nichelino all'interno del nuovo centro commerciale "Mondo Juve".

**Il nuovo negozio ad insegna GrandVision by Avanzi è situato in una posizione privilegiata del centro commerciale, di fronte all'ipermercato.** È dotato di due vetrine e si sviluppa su una superficie di 183 mq, con un'esposizione di circa 800 modelli tra occhiali da sole e da vista e aree dedicate alla sala misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali. Lo shopping center Mondo Juve è situato in provincia di Torino, nell'area compresa tra i Comuni di Vinovo e Nichelino, e una volta a regime produrrà circa 1.000 nuovi posti di lavoro.

**Durante l'evento di inaugurazione del punto vendita GrandVision by Avanzi, in programma per sabato 30 settembre**, verranno distribuiti dei gadget a tutti i partecipanti. In occasione di questa nuova apertura sarà attiva **la promozione sugli occhiali da vista "Secondo occhiale 1€"**, che offre la possibilità di avere due soluzioni visive qualitative ad un prezzo incredibilmente vantaggioso. Infatti, acquistando un occhiale con lenti da vista monofocali, con solo 1€ in più, si ottiene il secondo paio dello stesso valore. Ci saranno inoltre **sconti fino al 50% sugli occhiali da sole dalle migliori marche e il 30% di sconto sulle confezioni di lenti a contatto di tutte le marche.**

Il punto vendita GrandVision by Avanzi, che porta **all'assunzione di 3 persone**, è una delle nuove aperture previste nel piano di espansione aziendale per il 2017. Parallelamente è stato implementato lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto riuniti sotto lo stesso brand tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

GrandVision rappresenta oggi un nuovo modo di fare ottica in Italia: grazie ad un'offerta chiara e trasparente offre a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, proponendo sempre i preziosi consigli degli oltre 2.000 ottici esperti e qualificati.

### GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy

Serena Rovigo – [serena.rovigo@grandvision.it](mailto:serena.rovigo@grandvision.it)

Communication Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – [elisa.gallucci@grandvision.it](mailto:elisa.gallucci@grandvision.it)

MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – [giovanni.fabbri@mslgroup.com](mailto:giovanni.fabbri@mslgroup.com) – 02/77336412

