

GRANDVISION APRE IN “GRANDI STAZIONI”: PRIMO PUNTO VENDITA SOLARIS ALL’INTERNO DELLA STAZIONE CENTRALE DI MILANO

Il nuovo negozio, dedicato esclusivamente agli occhiali da sole, verrà inaugurato nel corso della giornata di venerdì 28 luglio

Bologna, 26 luglio 2017 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell’ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, **annuncia l’apertura del primo negozio Solaris nel circuito “Grandi Stazioni” all’interno della Stazione Centrale di Milano.**

Il nuovo negozio è situato in una posizione strategica dello scalo ferroviario milanese, a pochi passi dai binari. È dotato **di due vetrine e uno spazio espositivo di 15mq** per offrire a tutti i viaggiatori **le migliori proposte di occhiali da sole a prezzi accessibili**, con una selezione delle collezioni dei brand più importanti del mercato e marchi in esclusiva per GrandVision e Solaris.

Durante **l’evento di inaugurazione, che si terrà nel corso della giornata di venerdì 28 luglio**, verranno distribuiti gadget a tutti coloro che entreranno in negozio. Sono inoltre previsti vantaggiosissimi sconti **dal 20% al 70% su una selezione di modelli delle migliori marche** e una promozione speciale che prevede il **40% di sconto sul secondo paio di occhiali acquistato**, per te o per chi vuoi tu.

La nuova apertura verrà comunicata anche sui maxi schermi presenti nella Stazione Centrale, che proietteranno un video pubblicitario nel corso dei primi nove giorni di attività del negozio.

Solaris è il network di negozi di occhiali da sole più grande al mondo e offre a tutti i suoi clienti la massima expertise su prodotti delle migliori marche a prezzi accessibili, per soddisfare tutte le esigenze di stile!

È un’insegna del gruppo GrandVision ed è presente in Italia con circa 30 punti vendita stand alone e circa 300 corner all’interno dei punti vendita ad insegna GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo e Avanzi.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell’ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell’ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy

Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@mslgroup.com – 02/77336412