

## NEL CUORE DI VICENZA APRE IL PRIMO NEGOZIO AD INSEGNA GRANDVISION BY AVANZI

*Evento inaugurale in programma sabato 3 dicembre in Corso Palladio 117.  
Il nuovo punto vendita porta l'assunzione di 5 persone.*

Bologna, 1 dicembre 2016 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail e presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, apre il suo primo negozio ad insegna **GrandVision by Avanzi** nel centralissimo Corso Palladio a Vicenza.

**Per l'importante occasione il prossimo 3 dicembre l'evento inaugurale** sarà incentrato sulla mission di GrandVision: l'attenzione al **benessere visivo** delle persone. A chi visiterà il nuovo negozio verrà infatti regalata un'utile guida per prendersi cura dei propri occhi con all'interno un questionario che delinea il proprio profilo visivo e fornisce consigli sulle possibili soluzioni. Per l'evento è previsto un omaggio a tutti i clienti.

Solo per l'apertura in città del primo negozio ad insegna GrandVision by Avanzi, inoltre, è prevista una promozione speciale: lo **sconto del 50% su tutti gli occhiali da sole**.

Il punto vendita GrandVision Italy di Vicenza, che porta **all'assunzione di 5 persone**, si inserisce in una serie di nuovi negozi che verranno aperti in tutta Italia, con la conseguente creazione di circa 100 posti di lavoro entro la fine dell'anno e altri 600 nel 2017. Parallelamente è in atto lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding** che ha lo scopo di traghettare verso lo stesso brand tutti i **punti vendita** di due marchi storici dell'ottica italiana, Avanzi e Optissimo, parte del Gruppo rispettivamente nel 1999 e 2014. Il processo di rebranding ha già interessato più di 150 punti vendita.

GrandVision, grazie ad un'offerta chiara, trasparente ed innovativa, rende accessibili a tutti servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo, attraverso l'esperienza, la passione e la professionalità di oltre 2.000 esperti in Italia. Ogni punto vendita è concepito per proporre in modo smart ed intuitivo le migliori soluzioni per qualsiasi necessità visiva: GrandVision vuole infatti guidare ogni consumatore a prendere decisioni intelligenti e consapevoli per la cura della propria vista.



## **GRANDVISION**

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi mediante le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come punto di riferimento nel settore retail dell'ottica.

## **PER ULTERIORI INFORMAZIONI**

External Communication Manager GrandVision Italy

Manuela Genesio – [manuela.genesio@grandvision.it](mailto:manuela.genesio@grandvision.it) – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)

Lorenzo Negromanti – [lorenzo.negromanti@mslgroup.com](mailto:lorenzo.negromanti@mslgroup.com) – 02/77336399 - 346/6901993

Giulia Gandolfi – [giulia.gandolfi@mslgroup.com](mailto:giulia.gandolfi@mslgroup.com) – 02/77336416