

APRE SABATO IL NUOVO PUNTO VENDITA GRANDVISION NEL CENTRO COMMERCIALE IL GIGANTE DI VILLASANTA (MB)

L'apertura ha prodotto 4 nuove assunzioni, parte del piano di crescita che nel 2017 ha prodotto più di 300 assunzioni e che continuerà per tutto il 2018

Bologna, 11 gennaio 2018 – GrandVision Italy, punto di riferimento nel settore dell'ottica retail, presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, **apre sabato 13 gennaio il nuovo punto vendita Grandvision all'interno del centro commerciale Il Gigante di Villasanta in provincia di Monza e Brianza.**

Il nuovo negozio ad insegna GrandVision by Avanzi, dotato di due vetrine e una superficie di 68mq, ha un ampio spazio espositivo, aree dedicate alla misurazione della vista, alla sala contattologia e al laboratorio di montaggio occhiali. Il punto vendita si trova all'interno del centro commerciale Il Gigante di Villasanta, situato in Via Vecellio 1 e va a consolidare la realtà di GrandVision in Lombardia con oltre 60 negozi nelle maggiori città e centri commerciali.

La nuova apertura ha portato all'assunzione di **4 persone**, parte del **piano di crescita aziendale che nel 2017 ha prodotto più di 300 assunzioni e che continuerà per tutto il 2018.**

Il punto vendita di Villasanta è una delle nuove aperture previste lungo tutta la penisola per il 2018, complementare all'importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto l'unione sotto lo stesso brand di tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

Sabato 27 gennaio è inoltre previsto l'evento di inaugurazione del punto vendita, durante il quale verranno distribuiti gadget a tutti coloro che vi prenderanno parte. E per tutti i clienti saranno attive vantaggiose offerte. Sugli occhiali da vista ci sarà, infatti, la promozione **"Secondo occhiale 1€"** che offre la possibilità di avere due soluzioni visive qualitative ad un prezzo incredibilmente vantaggioso. Acquistando un occhiale con lenti da vista monofocali, con solo 1€ in più, si ottiene il secondo paio dello stesso valore. **Su un'ampia selezione di occhiali da sole** delle migliori marche saranno inoltre previsti **sconti fino al 70%**. Infine, fino al 4 febbraio, è previsto **uno sconto speciale del 30% sulla prima confezione di lenti a contatto**, oltre ad essere attiva la **promozione 4x3**: all'acquisto di tre confezioni di lenti a contatto, la quarta è in omaggio.

GrandVision rappresenta oggi un nuovo modo di fare ottica in Italia: grazie ad un'offerta chiara e trasparente offre a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, proponendo sempre i preziosi consigli degli oltre 2.000 ottici esperti e qualificati. GrandiVision, infatti, collabora con le migliori scuole di ottica italiane, selezionando i migliori talenti e offrendo ai suoi dipendenti percorsi di formazione professionalizzanti.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in **44 differenti Paesi** con oltre **6.000 punti vendita** nel mondo e oltre **31.000 dipendenti**, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre **100 anni** mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di **3.3 miliardi di euro** (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre **400 negozi** tramite le



insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy

Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Claudia Pugliese - claudia.pugliese@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@mslgroup.com – 02/77336412