

A BOLZANO APRE IL PRIMO NEGOZIO AD INSEGNA GRANDVISION

Evento inaugurale: 16 luglio, Via Museo 22 Bolzano

Bologna, 14 luglio 2016 - GrandVision, azienda retailer leader nel settore dell'ottica, presente in Italia con i brand Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, apre il suo primo negozio ad insegna GrandVision a Bolzano.

L'evento inaugurale del 16 luglio è incentrato sulla mission di GrandVision: l'attenzione al benessere visivo delle persone.

A chi visiterà il nuovo negozio verrà regalata un'utile guida per prendersi cura dei propri occhi con all'interno un questionario che delinea il proprio profilo visivo e fornisce consigli sulle possibili soluzioni. Per l'evento è previsto un omaggio a tutti i clienti e uno speciale intrattenimento musicale.

Solo per il primo negozio ad insegna GrandVision, inoltre, è prevista una promozione speciale: lo sconto del 50% su tutti gli occhiali da vista e da sole.

Il nuovo store GrandVision è il primo di una serie di nuovi negozi che verranno aperti nel nostro Paese nei prossimi 12 mesi. Parallelamente è in atto lungo tutta la penisola un importante **processo di rebranding** che ha lo scopo di traghettare verso lo stesso brand gli attuali **400 punti vendita** di due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi** e **Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente nel 1999 e 2014. Il processo di rebranding ha già interessato più di 100 punti vendita, presenti oggi nelle principali città italiane con le insegne **GrandVision by Avanzi** e **GrandVision by Optissimo**.

“L'apertura del primo negozio a insegna GrandVision rappresenta un momento storico per la nostra Azienda e siamo felici che ciò avvenga in una città dove eravamo già presenti con l'insegna Solaris e dove abbiamo ricevuto un'ottima accoglienza da parte della cittadinanza - spiega **Luca Sacilotto**, Managing Director GrandVision Italy – Il 2016 è un anno fondamentale per noi: è in corso il processo di consolidamento dell'identità aziendale di GrandVision Italy, che vede la tradizione e l'esperienza di due grandi insegne italiane, Avanzi e Optissimo, associate alla forza e al know-how della multinazionale olandese”.

GrandVision, grazie ad un'offerta chiara, trasparente ed innovativa, rende accessibili a tutti servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo, attraverso l'esperienza, la passione e la professionalità di oltre 2.000 esperti in Italia.

Ogni punto vendita è concepito per proporre in modo smart ed intuitivo le migliori soluzioni per qualsiasi necessità visiva: GrandVision vuole infatti guidare ogni consumatore a prendere decisioni intelligenti e consapevoli per la cura della propria vista.



GRANDVISION

GrandVision è l'azienda retailer leader nel settore dell'ottica con l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. Con oltre 6.000 negozi e presenza online, oltre 31.000 dipendenti, GrandVision opera in 44 diversi Paesi, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente attraverso due insegne storiche dell'ottica: **Avanzi** ed **Optissimo**, che sono entrate rispettivamente a far parte del Gruppo nel 1999 e nel 2014. GrandVision è oggi player di riferimento nel mercato dei negozi di ottica in Italia con oltre 400 punti vendita con le insegne Avanzi, Optissimo, GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)

Halajie Barjie - halajie.barjie@mslgroup.com – 02/77336356