

GRANDVISION APRE UN NUOVO PUNTO VENDITA ALL'INTERNO DELLA STAZIONE FERROVIARIA SANTA LUCIA A VENEZIA

L'apertura ha generato 5 nuove assunzioni, parte del piano di crescita che nel 2017 ha prodotto più di 300 assunzioni e che continuerà per tutto il 2018

Venezia, 08 agosto 2018 – **GrandVision Italy**, leader nel settore dell'ottica retail, presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita a insegna GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e come partner nelle principali insegne della GDO con Corner Optique, **apre un nuovo punto vendita presso la Stazione di Venezia Santa Lucia**, consolidando la presenza del brand nel settore del "travel retail".

Il nuovo **punto vendita a insegna GrandVision by Avanzi** aprirà le porte al pubblico venerdì 10 agosto, avrà una superficie di 50mq e **accoglierà i visitatori con un ricco spazio espositivo di montature da vista, occhiali da sole e lenti a contatto**, oltre ad **aree dedicate alla misurazione della vista**.

Il negozio si trova al piano ferro, di fronte i binari dedicati al trasporto regionale ed è comodamente raggiungibile da tutti gli ingressi della Stazione. Questa apertura sarà il primo punto vendita di ottica ad insegna GrandVision By Avanzi nella città di Venezia, aggiungendosi ai 2 punti vendita Solaris, ubicati in pieno centro storico e specializzati nella vendita di occhiali da sole. Il negozio di Venezia Santa Lucia inoltre, consolida la presenza di GrandVision nella provincia di Venezia, arrivando a 9 punti vendita.

Per tutti i clienti saranno attive vantaggiose offerte: sugli occhiali da vista è attiva la promozione "Sconto del 50% su tutte le montature" che offre a metà prezzo tutte le montature da vista e da sole se complete di lenti monofocali, anche colorate graduate. Inoltre, sarà prevista un'offerta speciale per gli occhiali progressivi: lo sconto sulle montature è del 70%. Sugli occhiali da sole ci saranno sconti fino al 70% su un'ampia selezione delle migliori marche. Infine, è attivo uno sconto speciale del 30% su tutte le lenti a contatto, valido sulla prima confezione acquistata. Tutte le offerte saranno valide fino al 2 settembre.

La nuova apertura ha generato **5 assunzioni**, parte del **piano di espansione che nel 2017 ha prodotto più di 300 assunzioni e che continuerà per tutto il 2018**. Il punto vendita presso la Stazione Venezia Santa Lucia è una delle nuove aperture previste lungo tutta la penisola per il 2018, complementare all'importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto l'unione sotto lo stesso brand di tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014. Da inizio anno sono stati aperti 18 nuovi punti vendita sul territorio nazionale, di cui 8 a insegna Solaris, 5 a insegna GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo e 5 Corner Optique.

GrandVision rappresenta oggi un nuovo modo di fare ottica in Italia: grazie ad un'offerta chiara e trasparente, offre a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, proponendo sempre i preziosi consigli degli oltre 2.000 ottici esperti e qualificati. GrandVision, infatti, collabora con le migliori scuole di ottica italiane, selezionando i migliori talenti e offrendo ai suoi dipendenti percorsi di formazione professionalizzanti.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 7.000 punti vendita nel mondo e oltre 36.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose continuando a perseguire con successo la propria vision: **In EYE CARE, WE CARE MORE**. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.5 miliardi di euro (dati 2017). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Brand Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Claudia Pugliese - claudia.pugliese@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)

Federica Lione – federica.lione@msslgroup.com – 02/77336265