

GRANDVISION APRE UN NUOVO PUNTO VENDITA A INSEGNA SOLARIS PRESSO LA STAZIONE TERMINI DI ROMA

L'apertura ha generato 5 nuove assunzioni, parte del piano di crescita che nel 2017 ha prodotto più di 300 assunzioni e che continuerà per tutto il 2018

Roma, 2 Luglio 2018 – **GrandVision Italy**, leader nel settore dell'ottica retail, presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita a insegna GrandVision, Grandvision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique, **ha aperto un nuovo punto vendita a insegna Solaris presso la Stazione Termini di Roma**, consolidando la presenza del brand nel settore del "travel retail".

Il nuovo punto vendita è dotato di una superficie di 38mq e **accoglie i visitatori con un ricco spazio espositivo, offrendo più di 1.000 modelli di occhiali da sole e speciali collezioni in esclusiva**. Il punto vendita si trova al piano ferro, di fronte i binari 5-6 ed è comodamente raggiungibile da tutti gli ingressi della Stazione. A seguito di questa apertura, sono ben 6 i punti vendita Solaris presenti a Roma, che si aggiungono ai 22 presenti su tutto il territorio nazionale nelle vie più strategiche e all'interno dei department store Coin delle maggiori città.

La nuova apertura ha generato **5 assunzioni**, parte del **piano di espansione che nel 2017 ha prodotto più di 300 assunzioni e che continuerà per tutto il 2018**. Il punto vendita di Roma è infatti una delle nuove aperture previste lungo tutta la penisola per il 2018, complementare all'importante **processo di rebranding**, ormai giunto al termine, che ha visto l'unione sotto lo stesso brand di tutti i **punti vendita** dei due marchi storici dell'ottica italiana, **Avanzi e Optissimo**, parte del Gruppo rispettivamente dal 1999 e dal 2014. Da inizio anno sono stati aperti 15 nuovi punti vendita sul territorio nazionale, di cui 8 a insegna Solaris, 5 a insegna GrandVision by Avanzi e GrandVision by Optissimo e 2 Corner Optique.

Il nuovo punto vendita offre inoltre numerose promozioni ai suoi clienti e per tutto il periodo estivo è attiva una campagna con **sconti fino al 50%** su un ampio assortimento dei migliori brand.

Solaris, parte del gruppo GrandVision, è il retailer internazionale di occhiali da sole. Il suo impegno è fornire le migliori proposte di occhiali da sole di qualità a prezzi accessibili con gli oltre 3.500 punti vendita in 38 Paesi diversi, offrendo un'elevata expertise nel settore dell'occhialeria dal 1994.

Solaris con la sua "The Ultimate Sunglass Selection", offre ai suoi clienti le migliori proposte grazie alla ricerca costante di nuove tendenze e innovazioni di prodotto. Solaris seleziona i migliori marchi internazionali, "must-have" e designer all'avanguardia, con la garanzia di un servizio eccellente e di raccomandazioni fatte su misura per ogni stile e per ogni fascia di prezzo.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 7.000 punti vendita nel mondo e oltre 36.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose continuando a perseguire con successo la propria vision: **IN EYE CARE, WE CARE MORE**. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.5 miliardi di euro (dati 2017). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Claudia Pugliese - claudia.pugliese@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)

Federica Lione – federica.lione@mslgroup.com – 02/77336265