

GRANDVISION: IL REBRANDING È ANCHE ONLINE

*L'azienda retailer leader nel settore dell'ottica lancia
il nuovo sito web grandvision.it*

Bologna, 4 agosto 2016 – È tempo di rebranding anche per l'identità digital di GrandVision, azienda retailer leader nel settore dell'ottica, presente in Italia con i brand Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, che lancia il nuovo sito web sostenuto da una strategia di comunicazione digital realizzata in collaborazione con stvDDB.

La creazione del nuovo portale **grandvision.it** si inserisce nel più ampio progetto di rebranding, in corso sul territorio, con il passaggio da due insegne storiche dell'ottica italiana Avanzi e Optissimo, acquisite rispettivamente nel 1999 e nel 2014, verso la nuova insegna GrandVision Italy.

La nuova digital strategy prevede, infatti, un'integrazione anche dal punto di vista della comunicazione web. L'obiettivo è massimizzare la brand awareness e la comunicazione dei valori del brand GrandVision, supportando la crescita del business con azioni di CRM mirate ad aumentare il traffico in store.

Integrazione è dunque la parola d'ordine, in tutti i canali. Al nuovo **grandvision.it** rimanderanno i siti web di Ottica Avanzi e Optissimo e vi convergeranno i nuovi canali social appositamente creati: sono già attive le nuove pagine "Grandvision Italia" su **Facebook, Instagram, Google+** e presto l'Azienda sarà live anche su **LinkedIn**.

La strategia di comunicazione social, nello specifico, si baserà su quattro punti fondamentali: **comunicazione di brand, promozioni, esperienza per coinvolgere i clienti e real time marketing**.

*"Il lancio del nuovo sito web rappresenta un momento importante e significativo per la nostra Azienda - spiega **Luca Sacilotto, Managing Director GrandVision Italy** – Attraverso la creazione di un unico portale infatti si concretizza anche online il processo di consolidamento dell'identità aziendale già in corso sul territorio. Da oggi potremo dunque avviare e sviluppare anche online una comunicazione univoca e omogenea dei nostri valori."*

Il sito web è il primo passo di un percorso digital dell'Azienda volto a creare nuovi strumenti interattivi per consolidare la relazione con i propri clienti proponendo le migliori soluzioni per il benessere visivo.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni per il benessere visivo. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.2 miliardi di euro (dati 2015).

In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi mediante le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come punto di riferimento nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

External Communication Manager GrandVision Italia
Manuela Genesisio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Group (Ufficio Stampa)
Lorenzo Negromanti – lorenzo.negromanti@mslgroup.com – 02/77336399 - 346/6901993
Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@mslgroup.com – 02/77336416

