

DUE SOLUZIONI VISIVE SONO MEGLIO DI UNA: DA GRANDVISION IL SECONDO OCCHIALE COSTA SOLO 1€

Nei circa 300 negozi Avanzi e Optissimo, insegne del Gruppo GrandVision, è ripartita l'attesissima campagna secondo occhiale 1€. Acquistando un occhiale da vista con lenti monofocali, con solo 1€ in più subito un altro dello stesso valore!

Bologna, Giugno 2017 – Con l'inizio dell'estate GrandVision rilancia un'offerta imperdibile a grande richiesta da parte dei clienti: il secondo occhiale a 1€.

Dal 16 giugno nei circa 300 negozi Avanzi e Optissimo, insegne del Gruppo GrandVision, è partita la **campagna "Secondo occhiale 1€"** che offre la possibilità di avere due soluzioni visive qualitative ad un prezzo incredibilmente vantaggioso. Infatti, acquistando un occhiale con lenti da vista monofocali, si ottiene il secondo paio dello stesso valore con solo 1€ in più.

Inoltre, la campagna riserva un'opportunità speciale anche per chi desidera un occhiale con lenti progressive o un occhiale da sole con lenti colorate graduate. In questo caso basterà aggiungere solo 29€ per ottenere il secondo paio!

Grazie a questa promozione, quindi, tutti i clienti potranno accedere a due soluzioni visive qualitative godendo di un vantaggio economico importante.

Infatti...due occhiali sono sempre meglio di uno! Soprattutto durante la stagione estiva.

Chi passa molto tempo all'aperto o è in partenza per le vacanze potrà scegliere sia un occhiale da vista da utilizzare negli ambienti interni, sia un altro con lenti colorate graduate per le giornate di sole o ideali durante la guida. Oppure chi sceglie un occhiale con lenti specifiche per il lavoro in ufficio, potrà avere anche un secondo paio con lenti più adatte per il tempo libero. Infine anche chi è attento al proprio look, potrà scegliere due occhiali con montature diverse...per essere perfetti in ogni situazione: dall'occasione elegante a quella più fantasiosa!

La campagna sarà pubblicizzata da un importante piano media multi-canale. Gli spot TV, programmati dal 18 giugno, propongono un episodio della rubrica "Consigli mai visti", condotta dalla simpaticissima Mara Maionchi alle prese con le sviste di una famiglia.

Lo spot, realizzato con l'agenzia stvDDB, diretto dal regista Marcello Cesena e prodotto da Indiana Production, sarà in onda nei principali circuiti televisivi: Mediaset, Rai, Sky, La7 e tutti i più importanti canali digitali.

Inoltre, nelle settimane successive partirà la programmazione radio e digital che accompagnerà tutti gli italiani, inclusi i vacanzieri, nel periodo estivo.

In questa nuova campagna è stato inoltre lanciato il nuovo pay off di GrandVision: **"La fine degli occhiali cari"**.

Questo concetto comunica in modo semplice e chiaro ciò che rende oggi distintiva GrandVision sul mercato italiano: offrire a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili e beneficiare dei preziosi consigli di ottici qualificati.

Per questo..."La fine degli occhiali cari" rappresenta oggi l'inizio di un nuovo modo di fare ottica, mettendo al centro il cliente e le sue esigenze offrendo prodotti di qualità e un servizio professionale a condizioni incredibilmente vantaggiose.

GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 6.000 punti vendita nel mondo e oltre 31.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.3 miliardi di euro (dati 2016). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Marketing Manager GrandVision Italy

Serena Rovigo – serena.rovigo@grandvision.it

Communication Specialist GrandVision Italy

Elisa Gallucci – elisa.gallucci@grandvision.it

MSL Group (Ufficio Stampa)

Giovanni Fabbri – giovanni.fabbri@msslgroup.com – 02/77336412

Giulia Gandolfi – giulia.gandolfi@msslgroup.com – 02/77336416