



AVANZI E OPTISSIMO: TORNANO IN TV I “CONSIGLI MAI VISTI” DI MARA MAIONCHI PER LA STAGIONE ESTIVA

Il Gruppo GrandVision lancia un nuovo spot TV incentrato sull'importanza degli occhiali da sole: protezione e look alla moda per la stagione estiva.

Milano, 19 Maggio 2016 - Avanzi e Optissimo, Società del Gruppo GrandVision, tornano in TV con un **nuovo spot** incentrato sull'importanza degli occhiali da sole durante la stagione estiva. La protagonista è sempre la simpatica speaker radiofonica **Mara Maionchi** in una nuova puntata dei suoi “Consigli Mai Visti”.

Come nel precedente episodio, Mara Maionchi è alle prese con i **piccoli problemi quotidiani legati alla vista degli ascoltatori**, questa volta correlati al sole e alla stagione estiva.

Il giovane aspirante rubacuori Giovanni, infatti, spesso in spiaggia soffre di mal di testa: sicuramente gli sarebbero utili un paio di occhiali da sole, che proteggono dai raggi UV e permettono di non affaticare gli occhi!

E' questo lo spunto per presentare **la nuova campagna Sole** in partenza nei negozi Avanzi, Optissimo e Solaris del Gruppo GrandVision per l'Estate 2016, con **sconti fino al 50% sugli occhiali da sole delle migliori marche**.

Lo spot, girato a Ostia lo scorso marzo, è stato realizzato con l'**agenzia stvDDB** e diretto dal regista **Marcello Cesena** per **Indiana Production**.

Il format TV della rubrica radiofonica “Consigli Mai Visti” è stato sviluppato coerentemente alla missione di GrandVision Italia: **introdurre il concetto di benessere visivo** sensibilizzando il pubblico a prendersi cura dei propri occhi e **rendendolo accessibile** mediante offerte vantaggiose, in questo caso legate agli occhiali da sole.

La protagonista dello spot, Mara Maionchi è stata scelta in quanto testimonial credibile per tutti i target, storicamente legata all'ambiente radiofonico e percepita come personaggio schietto, in grado di dare consigli sinceri.

Lo spot, nei **formati 15” e 30”**, sarà **in onda a partire da domenica 22 Maggio** con quattro settimane di programmazione sulle **TV** (circuiti RAI, Mediaset, LA7 e SKY), e tra giugno e luglio sui **canali Web** (Google, Virgilio, Libero, Mediaset.it, Skin Entertainment; Tgcom 24, SportMediaset, Ansa.it, Quotidiano.net, Citynews, Blog, Leonardo, Ron, Kijiji.it, Subito.it, DoveConviene).



GrandVision

GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

stvDDB

Contando su oltre cento collaboratori, dislocati tra le sedi di Torino e Milano, il Gruppo stvDDB è uno dei principali protagonisti nello scenario della comunicazione nazionale. Coniugando una forte vocazione strategico creativa alla capacità di utilizzo delle diverse piattaforme in funzione delle esigenze dei propri clienti, stvDDB ha saputo valorizzare l'expertise del grande network internazionale DDB con l'imprenditorialità italiana e la conseguente conoscenza delle esigenze e delle peculiarità del mercato locale. Ed è proprio questa abilità di creare comunicazione efficace e tailor made che garantisce oggi al Gruppo stvDDB una partnership consolidata con grandi brand quali Avanzi e Optissimo, Volkswagen, Audi, Intesa Sanpaolo, Reale Mutua, Poltrona Frau, Invicta, Mediaset Premium e tanti altri.

Indiana Production

Indiana Production è una multimedia company, con uffici a Milano, Roma, Berlino, Los Angeles. Dalla sua nascita, nel 2005, ha prodotto centinaia di spot pubblicitari, progetti di activation, branded contents. Tra i film prodotti da Indiana Production troviamo "Il Nome del Figlio" di Francesca Archibugi (2015); "Nessuno Si Salva Da Solo" di Sergio Castellitto (2015); "Alaska" di Claudio Cupellini (2015); "Game Therapy" (2015); "Un Posto Sicuro" di Francesco Ghiaccio (2015); "Onda su Onda" diretto e interpretato da Rocco Papaleo (2015); "Il Capitale Umano" di Paolo Virzì (2014); "Italy in a Day" di Gabriele Salvatores (2014); "Romeo & Juliet" (2011); "La Prima Cosa Bella" di Paolo Virzì (2010).

Marcello Cesena

Esordisce in televisione, e nel ruolo di regista, col programma *Avanzi* di Rai3 fondando il gruppo dei Broncoviz (con Maurizio Crozza, Carla Signoris, Ugo Dighero e Mauro Pirovano), realizzando e interpretando una fortunata serie di parodie di spot pubblicitari. Con la stessa formazione, nella prima metà degli anni novanta, partecipa al programma satirico di Rai3 *Tunnel*. Sempre con i Broncoviz ha in seguito realizzato il programma televisivo cult *Hollywood Party*. Esordisce sul grande schermo, come attore, con un ruolo nel film *Una gita scolastica* di Pupi Avati (1984). Dopo questa esperienza è diretto dal regista bolognese anche in *Impiegati*, *Storia di ragazzi e di ragazze* e *Magnificat*. Da protagonista appare in *Peggio di così si muore* con i Broncoviz, sua prima regia cinematografica, da lui stesso scritto. Alternando sempre alla carriera di regista quella di attore comico, dall'inizio del 2004 partecipa ai programmi della Gialappa's Band, approdando a *Mai dire Domenica*. In *Mai dire Lunedì*, per esempio, dà vita alla ormai celebre parodia di "fiction interattiva" *Sensualità a corte* da lui scritta interpretata e prodotta. Marcello Cesena è un affermato regista in campo pubblicitario; nel corso della sua carriera ha diretto Gigi Proietti, la Gialappa's Band, Fiorello, Mike Bongiorno, Michelle Hunziker, Teo Teocoli, Massimo Boldi, Luciana Littizzetto, Gerry Scotti, Paola Cortellesi, Nino Manfredi, il Trio Medusa, Maurizio Crozza, Aldo Giovanni & Giacomo, Daniele Luttazzi, Claudio Bisio e molti altri.



PER ULTERIORI INFORMAZIONI

External Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Italia (Ufficio Stampa)

Michela Quattrocchi – michela.quattrocchi@mslgroup.com – 02/30353321

Eleonora Moretti – eleonora.moretti@mslgroup.com – 02/77336298