



GRANDVISION LANCIA IL PROGRAMMA VISTA SOLE PER IL BENESSERE DEI PROPRI OCCHI

***Nei punti vendita Avanzi e Optissimo
con soli 80€ è possibile completare i propri occhiali da sole con lenti da vista
colorate per difendersi dai raggi UV e vedere bene***

Proteggersi dal sole è indispensabile: nello stesso modo in cui proteggiamo la nostra pelle dai **raggi UV** con creme solari, è necessario difendere anche i propri occhi, indossando occhiali da sole quando si è all'aperto, poiché i raggi nocivi, nel 90% dei casi, passano senza ostacoli attraverso le nubi e sono dunque una minaccia anche quando il tempo è nuvoloso.

Tutti dovrebbero proteggersi dal sole indossando lenti appropriate, ma in particolare è importante tutelare gli occhi di alcune categorie particolarmente a rischio come i **bambini**, i cui occhi sono in fase di sviluppo e gli **anziani**, la cui sensibilità alla luce aumenta del 50% ogni 10 anni.

Anche chi porta gli occhiali da vista, parliamo del 61% della popolazione italiana over 14 anni (secondo i dati del Consorzio Comunicazione Vista), dovrebbe difendersi dal sole con lenti appropriate, ma solo il **38%** di queste persone **conosce le lenti da vista colorate**.

Questa soluzione visiva **consente una protezione costante ed efficace dai raggi ultravioletti**, garantendo allo stesso tempo **una visione ottimale** e permettendo una guida sicura in caso di sole intenso, oltre a comfort visivo nella pratica di sport all'aria aperta.

Tuttavia, spesso chi porta gli occhiali da vista non utilizza questa tipologia di lenti e proprio per sensibilizzare i consumatori sul tema, in tutti i punti vendita del Gruppo GrandVision, Ottica Avanzi e Optissimo, è partito il **programma Vista Sole**.

Nei negozi delle due storiche insegne italiane gli ottici sono a disposizione per consigliare i clienti sui **benefici di questo prodotto e con soli 80€** sarà possibile completare la montatura da sole preferita con lenti da vista colorate per iniziare la bella stagione nel migliore dei modi.

Questa iniziativa rappresenta un invito al pubblico a prendersi cura di sé e dei propri occhi, non dovendo scegliere tra comfort visivo e look alla moda.

Gli occhiali delle catene del Gruppo GrandVision offrono infatti prodotti dal design innovativo e materiali di ultima generazione, sempre con il miglior rapporto qualità prezzo, garantendo il 100% di soddisfazione e un'esperienza di acquisto semplice, chiara e veloce.



GrandVision

GrandVision è leader mondiale nel settore dell'ottica retail ed ha l'obiettivo di rendere accessibili alle persone di tutto il mondo servizi e prodotti di alta qualità per il benessere visivo. GrandVision è presente in 44 Paesi al mondo, con più di 6.000 negozi e più di 27.000 dipendenti. Ottica Avanzi e Optissimo sono due insegne storiche nel mercato ottico italiano. Entrambe fanno capo al Gruppo GrandVision, rispettivamente dal 1999 e dal 2014.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

External Communication Manager GrandVision Italia

Manuela Genesio – manuela.genesio@grandvision.it – 051/4156956

MSL Italia (Ufficio Stampa)

Michela Quattrocchi – michela.quattrocchi@mslgroup.com – 02/30353321

Eleonora Moretti – eleonora.moretti@mslgroup.com – 02/77336298