

## GRANDVISION IN RADIO CON I CONSIGLI DI MARA MAIONCHI PER UNA PARTENZA INTELLIGENTE

*GrandVision Italy torna in radio con uno spot dedicato alla nuova campagna sugli occhiali da vista e da sole... in vista delle partenze estive.*

**GrandVision Italy** - punto di riferimento nel settore dell'ottica retail, presente sul territorio nazionale con oltre 400 punti vendita ad insegna GrandVision, Avanzi, Optissimo, Solaris e Corner Optique - torna in comunicazione con uno [spot radio](#) dell'ormai consolidata serie (**radio e tv**) che vede l'esuberante **Mara Maionchi** pronta ad elargire preziosi consigli pensati per gli ascoltatori in procinto di partire per le vacanze estive.

Due i soggetti sviluppati su questo tema: VACANZE IN VISTA e POSTI MERAVIGLIOSI.

Nel primo Mara ci suggerisce che per fare una vera partenza intelligente bisogna recarsi in un negozio Avanzi o Optissimo del gruppo GrandVision e approfittare delle promozioni in corso (attive per tutta l'estate) sia sulle montature degli occhiali da vista sia sugli occhiali da sole.

Il secondo soggetto in maniera molto scherzosa e alla mano, vede la Maionchi ironizzare su come sia poco intelligente andare in vacanza in un bel posto senza riuscire a vederlo bene. Assicurarsi di vedere bene anche e soprattutto in vacanza è quindi il suo più sentito consiglio...altrimenti perché andarci?

Da metà giugno e fino a fine agosto, infatti, in tutti i negozi GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Avanzi e Optissimo, sarà attiva la nuova campagna promozionale "Partenza in vista": tutte le montature da vista sono a metà prezzo e fino al 50% di sconto sugli occhiali da sole.

Lo spot, nelle due versioni, è stato realizzato dall'agenzia stvDDB. La programmazione radiofonica è partita in questi giorni sui gruppi Manzoni, Mediamond e RTL e continuerà per tre settimane su radio RDS, Radio KISS KISS e Radio Zeta.

Dopo il successo degli ultimi anni, nel ruolo di protagonista troviamo nuovamente **Mara Maionchi**, apprezzata dal grande pubblico per la sua travolgente simpatia e la sua innegabile schiettezza. E GrandVision Italy da continuità alla sua comunicazione, sottolineando i suoi valori fondamentali: **offrire a tutti i clienti soluzioni visive di qualità a prezzi estremamente accessibili, beneficiando di preziosi consigli di ottici esperti e qualificati.**

### GRANDVISION

GrandVision, retailer internazionale nel settore dell'ottica, è presente in 44 differenti Paesi con oltre 7.000 punti vendita nel mondo e oltre 36.000 dipendenti, offrendo le migliori soluzioni visive a condizioni estremamente vantaggiose continuando a perseguire con successo la propria vision: In EYE CARE, WE CARE MORE. GrandVision opera a livello internazionale da oltre 100 anni mediante insegne locali affermate e riconosciute, generando un fatturato di 3.5 miliardi di euro (dati 2017). In Italia GrandVision è presente con oltre 400 negozi tramite le insegne GrandVision by Avanzi, GrandVision by Optissimo, Solaris e Corner Optique, affermandosi come leader nel settore retail dell'ottica.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Communication Specialist GrandVision Italy  
Elisa Gallucci – [elisa.gallucci@grandvision.it](mailto:elisa.gallucci@grandvision.it)  
Claudia Pugliese – [claudia.pugliese@grandvision.it](mailto:claudia.pugliese@grandvision.it)

MSL Group (Ufficio Stampa)  
Paola Salmoiraghi – [paola.salmoiraghi@mslgroup.com](mailto:paola.salmoiraghi@mslgroup.com) – 02/77336409  
Emanuela Rotoli – [emanuela.rotoli@mslgroup.com](mailto:emanuela.rotoli@mslgroup.com) – 02/77336290